

Micro-Epsilon Sensotest AB: Nytt namn – nya fördelar för kunderna

Sensotest AB kommer att bli en del av Micro-Epsilon Gruppen under namnet Micro-Epsilon Sensotest AB. Kunderna kommer att kunna dra fördel av tillgången till ett globalt nätverk av tekniska konsulter. Kontaktpersonerna och sortimentet av produkter förblir oförändrat.

Micro-Epsilon kommer att stärka sitt engagemang i Sverige i och med förvärvet av aktier i Sensotest AB, som nu blir Micro-Epsilon Sensotest AB. Namnbytet innebär att företaget blir en del av Micro-Epsilon Gruppen. Företaget förblir på samma plats i Järfälla med samma kontaktpersoner. Det stora produktutbudet av avståndsmätare, positionsgivare och temperatur- och färgsensorer kommer inte att förändras.

Som en del av Micro-Epsilon Gruppen kan Sensotests kunder få tillgång till Micro-Epsilon Gruppens samlade kompetens. Dess tekniska konsulttjänster och långa erfarenhet kommer att gynna kunderna

"Micro-Epsilon Gruppen är ett av de företag som vi har haft det mest givande samarbetet med. Deras mätinstrument håller högsta kvalité och vi har haft stor framgång i rollen som agenturföretag för deras produkter i Sverige. Det kändes som ett naturligt steg att bli en del av Micro-Epsilon Gruppen. Jag är övertygad om att detta kommer innebära stora fördelar för våra kunder", säger Nihat Palanci, VD på Sensotest.

Om Micro-Epsilon:

Micro-Epsilon Gruppen är ett tyskt familjeföretag med kontor i sju länder. Med ett globalt nätverk av återförsäljare och distributörer har företaget i fyrtio år levererat innovativa lösningar till sina kunder.

Om Sensotest:

Sensotest är ett agenturföretag inom test- och mätinstrument. Företaget grundades år 1996 och dess grundare har lång erfarenhet inom mätinstrument och givarförsäljning. Genom försäljning av sensorer och mätinstrument från ledande tillverkare har man lyckats skapa sig en stark närvaro inom segmentet precisionssensorer och test- och mätinstrument i Sverige. Sensotest ser det som sin styrka att kunna leverera kompletta system skräddarsydda för kundens behov.